

VADEMECUM - COSA E COME



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

TERZA MISSIONE

FICLIT - 16 GENNAIO 2023



COMMISSIONE TERZA MISSIONE

Aggiornamento: 12.10.2024

DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Nicola Grandi

COORDINATRICE

Paola Italia

VICEDIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO

Loredana Chines

Area Filologia Moderna, Italianistica e Filologia Romanza

Referente: **Andrea Campana**

Area Letteratura Contemporanea e Comparatistica

Referente: **Guido Mattia Gallerani**

Area Filologia Classica

Referente: **Elisa Dal Chiele**

Area Paleografia, Scienze Bibliografiche e Biblioteconomiche

Referente: **Annafelicia Zuffrano**

Area Linguistica

Referente: **Emanuele Miola**

Area Digital Humanities

Referente: **Marilena Daquino**

Rappresentante degli assegnisti: **Rosamaria Laruccia**

Rappresentante dei dottorandi: **Lorenzo Sabatino**



TERZA MISSIONE

La Terza Missione costituisce una nuova missione per gli Atenei universitari, che si affianca, integrandole, alle missioni tradizionali di insegnamento e ricerca

La Terza Missione indica l'insieme delle azioni mirate al dialogo e al contatto diretto con la società nella sua interezza, elaborando attività di trasformazione e trasferimento scientifico, tecnologico e culturale delle conoscenze a beneficio della società civile e dell'imprenditorialità

La Terza Missione rappresenta, per gli Atenei ed Enti Pubblici di Ricerca, il veicolo di valorizzazione dei risultati della ricerca a beneficio delle Istituzioni, delle Imprese e di gruppi sociali ulteriori rispetto a quelli consolidati, secondo modalità di interazione dal contenuto e dalla forma variabili, interdipendenti e contestuali

Definizione

Tipologie

Misurazione impatto



TERZA MISSIONE

TEMATICHE E CAMPI D'AZIONE

1 Trasferimento tecnologico

- 1.1 Valorizzazione delle proprietà intellettuale o industriale
- 1.2 Imprenditorialità accademica
- 1.3 Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico
- 1.4 Iniziative *cross-innovation* e *cross-fertilization*; collaborazioni Impresa-Università
- 1.5 Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione

2 Produzione e gestione dei beni pubblici

- 2.1 Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali
- 2.2 Apprendimento permanente e didattica aperta
- 2.3 Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione
- 2.4 Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana
- 2.5 Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta

Tipologie

Misurazione impatto

Per approfondire:



Documento Modalità di Valutazione dei casi studio VQR 2020-2024



Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università



TERZA MISSIONE

TEMATICHE E CAMPI D'AZIONE

3 Public Engagement

- 3.1 Organizzazione di attività
- 3.2 Divulgazione scientifica
- 3.3 Divulgazione multimediale
- 3.4 Iniziative di coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione
- 3.5 Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

4 Scienze della vita e salute

5 Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze, in riferimento agli obiettivi Agenda ONU 2030

- 5.1 Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia
- 5.2 Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica
- 5.3 Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale
- 5.4 Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità
- 5.5 Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance

Tipologie

Misurazione impatto

Per approfondire:



Documento Modalità di Valutazione dei casi studio VQR 2020-2024



Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università



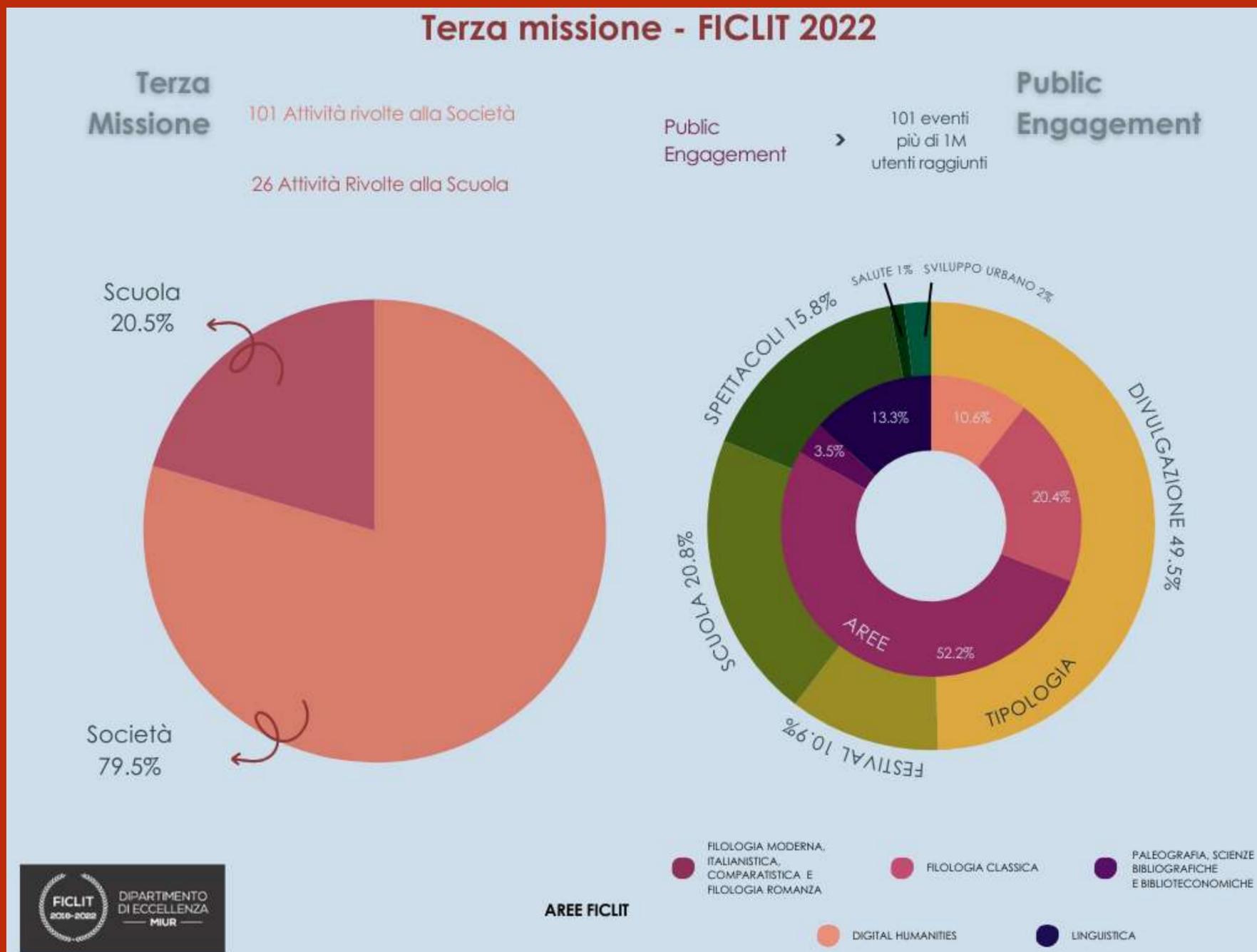
LA TERZA MISSIONE AL FICLIT

PORTALE

Società

Scuola

Impresa



Tipologie

Misurazione impatto



TERZA MISSIONE

«Per impatto si intende la *trasformazione* o il *miglioramento* che, eventualmente in relazione con i risultati della ricerca scientifica prodotti dall'Istituzione, si sono generati per l'economia, la società, la cultura, la salute, l'ambiente o, più in generale, il contrasto alle disuguaglianze economiche, sociali e territoriali per incrementare la qualità della vita in un ambito territoriale locale, regionale, nazionale, europeo o internazionale. Per impatto deve altresì intendersi la riduzione o la prevenzione di danni, rischi, o altre esternalità negative»



Misurazione impatto

Per approfondire:



Manuale di Valutazione
Terza Missione



Documento Modalità di
Valutazione dei casi
studio VQR 2020-2024



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

PUBLIC ENGAGEMENT

Per Public Engagement si intende l'insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'Ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico

TIPOLOGIE

SPETTACOLI

SCUOLA

DIVULGAZIONE

FESTIVAL

WEB

Progettare

Misurare

Monitorare



PUBLIC ENGAGEMENT

SPETTACOLI

- Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi

SCUOLA

- Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (simulazioni, esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza)

DIVULGAZIONE

- Prodotti dedicati al pubblico non accademico
- Produzione di programmi radiofonici e televisivi

ELEMENTI VIRTUOSI

Continuità temporale;
Interdisciplinarietà;
Collaborazione dipartimentale

Corsi di formazione insegnanti, formazione LLEarning (**non** PCTO);
Webinar su temi di attualità, declinati nel tempo;
Podcast divulgativi per insegnanti e studenti;
Attività teatrali da svolgersi con gli studenti e pubbliche letture

Continuità nel tempo dei siti divulgativi;
Mostre virtuali, con Percorsi di visita declinati per fasce d'età;
Valutazione dell'impatto con conta-persone

Progettare

Misurare

Monitorare



PUBLIC ENGAGEMENT

FESTIVAL

- Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)

WEB

- Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)

ELEMENTI VIRTUOSI

Collaborazione dipartimentale;
Coinvolgimento di molteplici realtà territoriali

Collaborazione con Comuni, Istituzioni culturali e Associazioni;
Ideazione di progetti in sinergia con realtà comunali, regionali e nazionali

Progettare

Misurare

Monitorare



PUBLIC ENGAGEMENT

- Numero di partecipanti
- Numero di studenti partecipanti
- Numero di scuole partecipanti
- Numero di alumni partecipanti
- Numero di spettatori
- Numero di startup partecipanti
- Numero di partner industriali
- Numero di borse di studio finanziate da enti esterni
- Rassegna stampa - numero di articoli
- Numero di visualizzazioni delle pagine web
- Numero di downloads
- Numero di casi trattati

INDICATORI QUANTITATIVI D'IMPATTO

Report attendibili e aggiornati

INDICATORI QUALITATIVI D'IMPATTO

Il Sondaggio

- Effetti a lungo termine sul contesto di riferimento
- Grado di interdisciplinarietà
- Bisogni sociali intercettati
- Capacità di determinare un cambiamento nell'opinione pubblica
- Cambiamento significativo nella struttura organizzatrice
- Riduzione o prevenzione di danni o rischi
- Contenuti o modalità di realizzazione innovativi
- Replicabilità dell'iniziativa

Misurare

Monitorare

Per approfondire:



Documento Modalità di Valutazione dei casi studio VQR 2020-2024



PUBLIC ENGAGEMENT

LA SCHEDA IRIS

Database di registrazione degli eventi TM su base annuale, strutturato in:

- Descrizione e tipologia di evento
- Aree scientifiche coinvolte
- Gli indicatori quali-quantitativi dell'impatto
- Sistemi di monitoraggio e autovalutazione

LA RACCOLTA PERMANENTE

Per approfondire:



Form Società



Form Scuola



Form Impresa

Monitorare



I Classici

UN MODELLO PER LA TERZA MISSIONE

IL POTERE DELLA
DIVULGAZIONE: LA STORIA
COME PERMANENZA

SINERGIE E TRASVERSALITÀ

CAPILLARITÀ, CONTINUITÀ E
DIVERSIFICAZIONE



GIUSTIZIA



Ricercatori esperti

Il Centro Studi

Personale esterno di rilievo

La Fondazione

Utenza raggiunta ampia e diversificata:
Ricerca, Didattica e Società

I Classici

Podcast e streaming

Performance teatrali, letture
pubbliche e cicli di seminari

Lezioni e Webinar

Pubblicazioni e Piattaforme



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



VQR



Dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto

10

➤ In quanto altamente significativo dal punto di vista sociale, economico e culturale, ben descritto e articolato.

Rilevanza rispetto al contesto di riferimento

9

➤ Molto rilevante, sia sul fronte esterno, con particolare riferimento alla cittadinanza, sia su quello interno, con riferimento agli studenti.

Valore aggiunto per i beneficiari

9.5

➤ Significativo per un'ampia e diversificata platea di beneficiari, che possono accedere, in forma scientificamente corretta ma non paludata, a testi fondativi della civiltà occidentale spesso fruibili dai soli specialisti. Si segnala nel quinquennio l'intensificazione del rapporto con le scuole del territorio.

Contributo della struttura proponente

10

➤ Determinante nel generare l'impatto, con un forte legame con i risultati della ricerca scientifica e un notevole contributo della struttura in termini di impegno e risorse.

Ulteriori elementi

➤ Il caso è molto ben descritto e articolato e si distingue in modo altamente significativo per la qualità della presentazione e degli indicatori di impatto elaborati.

AZIONI FUTURE

MONITORARE L'IMPATTO

L'uso del
questionario prima
e dopo l'evento

Modello del Circolo della Dozza

MONITORARE LE ATTIVITÀ

L'uso dei Google
Moduli per la
semplificazione
della scheda IRIS

MONITORARE LA CULTURA DI TM

L'uso della survey
interna e la Data
Visualization

Modello di Data Visualization:
Infogram

La Data Visualization del
FICLIT per il Public
Engagement

Monitorare: next steps

