

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO FICLIT	PAG. 1/6
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 01 18/01/2024

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? *(possibili più scelte)*

X Referente/Delegato TM/IS
 X Commissione TM/IS
 Figura amministrativa: a tempo determinato a tempo indeterminato a contratto dal:

2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?

TEMATICA	CAMPI DI AZIONE	ESEMPI	PRIORITÀ	STRUMENTI DI MONITORAGGIO
		Ctrl + clic	Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta /Non pertinente	Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ...
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	A Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	1A	Non pertinente	
	B Imprenditorialità accademica	1B	Non pertinente	
	C Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico <i>(se diverse da quelle di ateneo)</i>	1C	Non pertinente	
	D Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università	1D	Non pertinente	
	E Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione	1E	Medio-alta	INDICATORI: Partecipanti a Iniziative di disseminazione di DH: numero partecipanti Le DH dalla scuola al lavoro: https://dharc-org.github.io/giornata-di-studio-DH/



				INDICATORI: Numero partecipanti
PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI	A Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali	2A	Alta	INDICATORI QUANTITATIVI: Numero partecipanti a Eventi di valorizzazione del patrimonio culturale (mostre reali);; INDICATORI QUALITATIVI: Questionari di soddisfazione somministrati pre e post eventi di valorizzazione di patrimonio culturale cartaceo, manoscritto e a stampa (Mostre bibliografiche e documentarie)
	B Apprendimento permanente e didattica aperta	2B	Alta	INDICATORI: numero corsi MOOC e numero Corsi di Formazione insegnanti attivati; INDICATORI QUALITATIVI: Questionari di soddisfazione in ingresso e uscita di corsi di formazione insegnanti attraverso moduli Google Sheet.
	C Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	2C		INDICATORI QUANTITATIVI: Numero studenti e dottorandi partecipanti.
	D Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana	2D	Non pertinente	
	E Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta	2E	Medio Bassa	INDICATORI: Numero partecipanti. Numero contatti Teams.
PUBLIC ENGAGEMENT	A Organizzazione di attività	3A	Alta	INDICATORI QUANTITATIVI: Numero partecipanti a eventi di Public Engagement monitorati semestralmente e presenti nel sito di Terza Missione del FICLIT, attraverso schede IRIS semplificate, compilate dai singoli docenti; Numero biglietti di rassegne cinematografiche; attività di presentazioni di libri e rassegne teatrali-
	B Divulgazione scientifica	3B	Alta	INDICATORI QUANTITATIVI Numero articoli di stampa cartacea e on line; numero contatti a video divulgativi e eventi culturali di disseminazione.



				Tutti i singoli eventi di Divulgazione Scientifica sono monitorati attraverso la raccolta di Schede Iris Semplificate e organizzate tramite Google Moduli, con dati estraibili automaticamente e visualizzabili nel sito di Terza missione del FICLIT: SEZIONE SOCIETÀ: https://ficlit.unibo.it/it/terza-missione/societa
C Divulgazione multimediale	3C	Medio-Alta	INDICATORI QUANTITATIVI: Numero spettatori programmi radiofonici con partecipazione di singoli docenti; numero visualizzazioni di programmi televisivi di carattere educativo e divulgativo Numero accessi a siti di divulgazione nell'ambito delle diverse aree in cui è articolata la Terza missione del FICLIT, visibili nel sito di TM, sezione Società > Divulgazione: https://ficlit.unibo.it/it/terza-missione/societa Numero contatti ai siti delle Mostre Virtuali presenti nella Digital Library ospitata dal Sito del Dipartimento FICLIT: https://exhibits.ficlit.unibo.it/s/browse-ficlit-exhibits/page/home Numero di like e download di podcast educativi realizzati da docenti del Dipartimento.)	
D coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni	3D	Medio-Alta	INDICATORI QUANTITATIVI: Numero partecipanti. Numero articoli cartacei e on line misuranti l'impatto dell'evento sul territorio, documentati nelle schede IRIS semplificate raccolte semestralmente e visibili nel sito di Terza Missione del FICLIT:	
E coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	3E	Alta	INDICATORI QUANTITATIVI: Numero partecipanti a attività Hands – on svolte dal gruppo ManusCreative durante la Notte dei ricercatori (dal 2017). Numero PCTO attivati e numero Scuole Coinvolte nella valorizzazione di giornali scolastici digitalizzati INDICATORI QUALITATIVI: questionario di gradimento somministrato agli studenti prima e dopo l'attività di PCTO.	



SCIENZE DELLA VITA E SALUTE	A Sperimentazione clinica	4A	non pertinente	
	B prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica	4B	bassa	INDICATORI QUALITATIVI: numero di contatti e numero partecipanti-
	C Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili	4C	non pertinente	
	D Attività di cooperazione sanitaria internazionale	4D	non pertinente	
	E Salute ambientale e sicurezza alimentare	4E	non pertinente	
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE IN RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DELL' AGENDA ONU 2023	A Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia	5A	bassa	INDICATORI
	B Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica	5B	bassa	AMBITO: prevenzione e contrasto dell'inquinamento INDICATORI: Numero download di podcast.
	C Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale	5C	non pertinente	
	D Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità	5D	bassa	
	E Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance	5E	non pertinente	



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEI

DIPARTIMENTO FICLIT

PAG. 5/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 01
18/01/2024

ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra

1	TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
<u>1A</u>	brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005
<u>1B</u>	spin off, start-up, contamination lab
<u>1C</u>	uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici
<u>1D</u>	modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione
<u>1E</u>	tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza
2	PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI
2A	poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio
2 B	corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti
2C	innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i>
2D	valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture
2E	sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO FICLIT

PAG. 6/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 01
18/01/2024

3	PUBLIC ENGAGEMENT
3A	concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità
3B	prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi
3C	blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web
3D	dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali
3E	esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza
4	SCIENZE DELLA VITA E SALUTE
4A	trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci
4B	<i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica
4C	malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale
4D	salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito
4E	medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione
5	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030
5A	povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità
5B	energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento
5C	attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere
5D	centro di educazione ambientale
5E	<i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo