

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA CLASSICA E ITALIANISTICA FICOLIT	PAG. 1/3
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 09/12/2019

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:

https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?

- No
- **Sì** (*inserire gli stralci dei documenti, max 300 caratteri spazi inclusi*)

Dall'audizione al CdA (02/05/2019): "Il FICLIT promuove occasioni e strumenti di divulgazione delle attività di ricerca, rivolte al pubblico delle scuole e dei non specialisti. [...] Il FICLIT svolge, sia in autonomia che in collaborazione con altri enti [...], corsi e incontri di aggiornamento rivolti agli insegnanti di discipline letterarie della scuola secondaria".

2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?

- No
- **Sì, è una figura accademica:** *il prof. Gino Ruožzi è delegato del Direttore alla Terza Missione: Il coordinatore convoca le riunioni e fornisce, per conto del direttore, le linee guida della TM; il gruppo di lavoro si occupa di promuovere l'attività di disseminazione sul territorio della ricerca prodotta in dipartimento e di organizzare, sia internamente che esternamente alla struttura, corsi di formazione per gli insegnanti delle scuole superiori.*
- Sì, è una figura amministrativa: *descrivere la funzione (max 350 caratteri spazi inclusi)*
- Sì, più di uno: *specificare e descrivere la funzione (max 1000 caratteri spazi inclusi)*



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA CLASSICA E ITALIANISTICA
FICOLIT

PAG. 2/3

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
09/12/2019

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- **No** (rispondere direttamente alla 4) *Il dipartimento non ha un ufficio dedicato, ma il personale dei diversi uffici amministrativi e tecnici offre il supporto tecnico per la parte amministrativa, la divulgazione/ creazione dei siti, la presentazione di domande specifiche di finanziamento competitivo a livello locale, nazionale, internazionale.*
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: _____
- Sì del dipartimento denominazione _____ denominazione:
denominazione: _____ (per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente	Questo ambito non è pertinente rispetto alle attività del FICLIT	Le attività di questo ambito non sono monitorate in quanto non pertinenti
	I.2 - Imprese spin-off	Medio bassa	<i>Strategia:</i> attività per laureati e dottorandi previste nel progetto d'Eccellenza. <i>Punti di forza:</i> potenzialità in progetti multidisciplinari; <i>Punti di debolezza:</i> i percorsi non sono facilmente identificabili	Numero di candidati coinvolti nel progetto start up del progetto d'Eccellenza
	I.3 - Attività conto terzi	Medio	<i>Strategia:</i> Incrementare la ricerca commissionata (1 accordo all'anno); <i>punti di debolezza:</i> scarsa attrattività	Ind. T.03 fatturato attività su commissione Accordi stipulati; flussi in entrata



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM

DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA CLASSICA E ITALIANISTICA
FICOLIT

PAG. 3/3

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
09/12/2019

			esterna; <i>punti di forza</i> : rapidità nell'elaborare e raffinare strategie di intervento	
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente	Questo ambito non è pertinente rispetto alle attività del FICLIT	Le attività di questo ambito non sono monitorate in quanto non pertinenti
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emerotheche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Alta	<i>Strategia</i> : implementare la valorizzazione di fondi archivistici e librari del Dipartimento (e degli enti partner del progetto di eccellenza); <i>punti di debolezza</i> : riduzione spazi; <i>punti di forza</i> : radicamento del dipartimento nel territorio; digitalizzazione in atto dei fondi	Numero di mostre realizzate, Andamento delle acquisizioni e della gestione archivistico-bibliotecaria di fondi librari di pregio, dati processati nella DL
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Bassa	Questo ambito non è pertinente rispetto alle attività del FICLIT	Le attività di questo ambito sono monitorabile solo in relazione a quanto promosso dal Centro interdipartimentale di Medical Humanities.
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	<i>Strategia</i> : incrementare numero di scuole coinvolte nelle attività di formazione (fino a 15); <i>punti di forza</i> : rilievo del dipartimento nei rapporti fra Unibo e scuole	Ind. T.04 studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente Andamento annuale partecipazione ai corsi di formazione e alle attività di certificazione proposte.
	I.8 - Public Engagement	Alta	<i>Strategia</i> : espandere e rafforzare l'offerta sul territorio; <i>punti di forza</i> : profondità del radicamento del dipartimento nel tessuto cittadino	Andamento annuale partecipazione pubblica alle iniziative.